

Indice

Introduzione	7
1. Una pianta alla conquista del mondo	13
1. L'arrivo del tabacco in Europa e la sua diffusione nel mondo	13
2. Le modalità di assunzione del tabacco	20
3. Le prime testimonianze della diffusione del tabacco in Italia	28
4. L'interesse dello Stato per il tabacco e la polemica tra tabagisti e antitabagisti	31
5. Il tabacco nella trattatistica italiana: tempi, modi e dimensioni del consumo in Italia	39
2. Origini e diffusione della privativa sul tabacco nella Penisola italiana	63
1. La nascita della privativa	63
2. L'organizzazione della privativa	75
3. La rendita della privativa	85
4. Il tabacco e i bilanci degli Stati italiani	92
3. Il mercato illegale e i suoi protagonisti	105
1. I protagonisti del contrabbando	109
2. I luoghi del contrabbando: i privilegi territoriali	131
3. Le distorsioni di mercato	143
4. Il contrabbando del tabacco	145
4. Controllo del territorio e difesa della privativa	151
1. Il problema del contrabbando in età moderna	151
2. La difesa della privativa: norme e criticità	152
3. La difesa della privativa: i corpi armati	161

5. La privativa del tabacco nella seconda metà del XVIII secolo: alla ricerca di nuove soluzioni	187
1. L'abolizione della privativa	188
2. La statalizzazione del sistema e gli esperimenti di integrazione produttiva	197
3. La coltivazione diretta del tabacco: il caso veneziano	209
6. Accentramento e uniformità: l'esperienza napoleonica nei territori della Repubblica e del Regno d'Italia	213
1. Tabacco e rivoluzione: le scelte dei primi governi repubblicani	213
2. La Repubblica italiana e i suoi protagonisti: il ministro delle finanze Giuseppe Prina e l'imprenditore Stefano Majnoni	221
3. Le scelte di Giuseppe Prina: la nascita della Regia Fabbrica Tabacchi e l'operato di Stefano Majnoni	225
4. La nuova organizzazione della privativa e le crescenti entrate fiscali	231
Bibliografia	245
Indice dei nomi	269