

Indice

Introduzione	9
I. Dalle radio pirata alle radio libere	17
1. Archeologia delle radio libere: il precedente delle radio pirata <i>offshore</i> negli anni Sessanta	17
2. Dal Sessantotto ai primi tentativi radiofonici	30
3. Dal monopolio alla Riforma	41
4. La nascita dei «cento fiori» radiofonici (1975-1976)	53
II. Le nuove radio «politiche» (1975-1979)	81
1. Radio libere e radio «militanti»	81
2. Tra informazione «alternativa» e libertà di espressione	87
3. Le radio «democratiche» e il movimento del 1977	109
III. Radio libere: tra spazio locale e risposta della radio pubblica (1976-1979)	157
1. Lo spazio locale della radio	157
2. Il servizio pubblico davanti all'emergere delle radio libere	169
IV. Gli anni Ottanta: dalle radio libere alle radio locali private	185
1. La <i>deregulation</i> e il tramonto dell'idea della radio libera degli anni Settanta	185
2. Le radio e la pubblicità	193
3. La nuova «geografia» della radio. L'ascolto delle radio locali private nelle Regioni	205

V. Le radio libere, private e locali nell'età della Tv (1985-1990)	211
1. La radio nella seconda metà degli anni Ottanta: dalle radio libere al modello commerciale	211
2. L'affermazione dei network nazionali e la corsa all'audience	237
Conclusioni	245
Bibliografia	249
Indice dei nomi	263