

INDICE GENERALE

Avvertenza	p.	VIII
Premessa di <i>Siro Ferrone</i>	»	IX
Introduzione	»	1
Note	»	13
Ringraziamenti	»	14
 PARTE PRIMA – IL DRAMMA	»	15
Note	»	19
I. LE TRE “MACCHINE” DELLO SPETTACOLO PAGANO	»	20
1. <i>Spectacula turpia</i> . Il teatro	»	21
2. <i>Spectacula cruenta</i> . L'arena	»	23
3. <i>Spectacula furiosa</i> . Il circo	»	28
Note	»	32
II. DUE OPPOSTI ORDINI DEL MONDO	»	37
1. Vero e falso, dramma e spettacolo	»	37
2. Lo spettacolo lontano dal vero	»	40
3. Simulare e sostituire	»	44
Note	»	51
III. LO SPETTACOLO E I SUOI DOPPI	»	56
1. Il teatro della vanagloria	»	56
2. Il paradosso dell'attore	»	59
3. Duplicità di tempo, luogo e azione	»	63
4. Le dinamiche doppie del desiderio	»	66
5. Il trionfo del falso	»	73
Note	»	76
IV. L'UNITÀ DRAMMATICA DELLA VERITÀ	»	82
1. Lo spettatore e lo sguardo	»	84
2. L'attore e l'imitazione	»	91
3. L'unico ordine del desiderio	»	96
Note	»	102

V. I TRE "SPETTACOLI DI DIO"	p.	110
1. Lo spettacolo della gloria	»	110
2. Il teatro della memoria	»	113
3. Il teatro della misericordia	»	118
Note	»	123
 PARTE SECONDA – L'IMMAGINE	»	129
Note	»	134
 I. LA TEOLOGIA DELL'IMMAGINE	»	136
1. Teologia e immagine	»	136
2. Immagine perfetta	»	137
3. Immagine somigliante	»	141
4. Immagine perfetta e somigliante	»	141
Note	»	146
 II. L'ECONOMIA DELL'ICONA: L'IMMAGINE DELL'IMMAGINE	»	148
1. Prima dell'iconoclasmo	»	151
2. Reliquia e memoria	»	153
3. Immagine viva e immagine morta	»	160
Note	»	164
 III. L'ICONA ASSOLUTA	»	169
1. L'icona-eucarestia	»	169
2. Dalla figura alla presenza	»	171
3. Vera icona e icona della verità	»	175
Note	»	181
 IV. L'ICONA RELATIVA	»	185
1. L'icona come <i>medium</i> memorativo	»	185
2. La relazione di somiglianza	»	187
3. Impronta e memoria: l'icona performativa	»	192
Note	»	197
 V. L'OCCIDENTE: LA MEMORIA, LA STORIA E IL CORPO	»	200
1. L'immagine come memoria	»	202
2. L'umanità di Cristo e il senso della storia	»	206
3. "Presenza" del corpo e "ripresentazione" del dramma	»	212
Note	»	217
 Abbreviazioni bibliografiche	»	225
 Indice dei nomi	»	263